

Gamification: DB Rad+ App

Planungsbeginn

- 11.2019

Einführungsdatum

- 06.2020

Zielsetzung

- Abbau von Nutzungshemmnissen

Zielgruppe

- Beschäftigte
- Erwachsene
- Fahrradfahrerinnen und Fahrradfahrer
- Pendler

Verkehrsmittel

- Fahrrad

Projektstatus

- dauerhaft umgesetzt

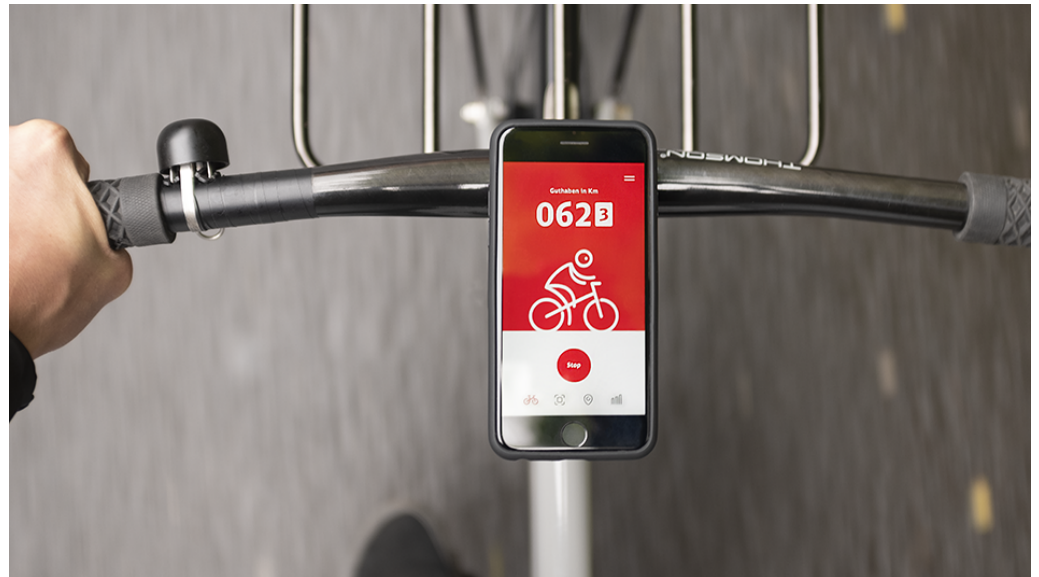
Bundesland

- Baden-Württemberg
- Bayern
- Hamburg
- Hessen
- Schleswig-Holstein

Gemeinde

- Ahrensburg, Stadt
- Freising, GKSt
- Renningen, Stadt
- Weilheim
- Bamberg
- Hamburg, Freie und Hansestadt
- Schweinfurt
- Wiesbaden, Landeshauptstadt
- Coburg
- Lindau
- Straubing
- Erlangen
- Regensburg
- Unterhaching
- Augsburg

[Weniger anzeigen](#)[Mehr anzeigen](#)



Quelle: DB (2020)

Was ist die DB Rad+ App ?

Mit der DB Rad+ App können Radfahrerinnen und Radfahrer in Aktionsgebieten die Strecke erfassen, die sie mit dem Fahrrad zurücklegen. Die gesammelten Kilometer werden dann in ein Guthaben umgewandelt, das bei Prämienpartnerinnen und -partnern gegen Rabatte und Prämien eingetauscht werden kann. Das Einlösen der gesammelten Kilometer erfolgt durch das Einscannen eines entsprechenden QR-Codes vor Ort im Geschäft. Für 30 Kilometer erhalten Radfahrerinnen und Radfahrer beispielsweise einen Cappuccino in einem lokalen Café oder kostenlosen Eintritt im städtischen Museum. Auch digitale Prämien, wie ein DB-Reisegutschein, können in der App eingelöst werden. Neben der individuellen Kilometerzahl wird auch die Gesamtkilometerzahl teilnehmender Radfahrerinnen und Radfahrer in den jeweiligen Aktionsgebieten erfasst. Bei Erreichung bestimmter Werte setzt das Team von DB Rad+ oder die Kommune Meilensteine um. Dazu zählen z. B. ein kostenloser Fahrrad Check-Up, eine Fahrradreparatursäule direkt am Bahnhof oder umwelt- und sozialbezogene Aktionen, wie das Pflanzen von Bäumen.

Die App funktioniert ohne Registrierung und erfasst keine personenbezogenen Daten.

Was sind die Ziele der DB Rad+ App?

Mit Bahn und Rad nachhaltig unterwegs sein, dabei die lokale Wirtschaft fördern, zum Gemeinwohl beitragen und den Gemeinschaftssinn stärken – das sind die erklärten Eckpfeiler der DB Rad+ App. Nutzerinnen und Nutzer werden mit attraktiven Prämien und Rabatten zum Radfahren motiviert und fördern mit der sportlichen Aktivität ihre Gesundheit. Außerdem wird die Rad-Community durch die gemeinsame Erreichung von Meilensteinen gestärkt. Durch die kostenlose Teilnahme als

Prämienpartnerin oder -partner in der DB Rad+ App können Unternehmen sich für die Umwelt stark machen und damit bestehende Kundenbeziehungen stärken und potentielle Neukundinnen und -kunden gewinnen. Kommunen profitieren von Routendaten, die die Nutzerinnen und Nutzer nach Zustimmung zur Verfügung stellen, und welche zur Verbesserung der Radinfrastruktur genutzt werden können. Zusätzlich können mit dem Datenvisualisierungstool Rad+ Visio Alltags- und Pendler Routen dargestellt und Rückschlüsse über die Intensität deren Nutzung gezogen werden.

Wie erfolgte die konkrete Umsetzung?

Die DB Rad+ App wurde im Rahmen des Projekts „Zukunftsbahnhof“ eingeführt und ist bereits in 14 Kommunen verfügbar, darunter z. B. Hamburg, Wiesbaden und Erlangen. Weitere Standorte sind für 2023 geplant.

Herausforderungen bei der Umsetzung

DB Eine Herausforderung, bei der DB Rad+ bereits erste Erfolge erzielen kann, ist es, Autofahrerinnen und Autofahrern vom Konzept der nachhaltigen Mobilität und der Kombination aus Fahrrad und Bahn zu überzeugen. Um dem entgegenzuwirken und die Nutzung der App attraktiv zu gestalten, ist ein breites Angebot mit interessanten Prämien verschiedener lokaler und digitaler Unternehmen erforderlich.

Verwandte Hilfen zur Umsetzung

Spielerische Ansätze zur Änderung des Mobilitätsverhaltens (Gamification)
(<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/spielerische-ansaeetze-zur-aenderung-des-mobilitaetsverhaltens-gamification>)

Weiterführende Informationen

DB startet App für Radfahrer am Zukunftsbahnhof Ahrensburg [abgerufen am 05.12.2023].

Quellen

DB Station&Service AG, 2020: Hin und weg vom Bahnhof. Nachhaltig Strecke machen mit Bahn und Rad. Zugriff: www.bahnhof.de/radplus [abgerufen am 05.12.2023].

Deutsche Bahn AG, 15.06.2020: Kaffee für Kilometer: DB startet App für Radfahrer am Zukunftsbahnhof Ahrensburg. Zugriff: <https://www.deutschebahn.com/pr-hamburg-de/aktuell/presseinformationen-...> [abgerufen am 10.05.2022].