

Planungsbeginn

- 01.2016

Zielsetzung

- Abbau von Nutzungshemmnissen
- Attraktivitätssteigerung
- Erreichbarkeiten verbessern
- flexibles Mobilitätsangebot schaffen
- Kooperationen stärken
- Verkehrsmittel verknüpfen

Zielgruppe

- Bürgerinnen und Bürger
- Fahrradfahrerinnen und Fahrradfahrer

Fahrtzweck

- Beruf
- Erledigung
- Freizeit

Verkehrsmittel

- Bus (>9 Sitzplätze)
- E-Bike/Pedelec
- Regionalbahn

Projektstatus

- dauerhaft umgesetzt

Bundesland

- Nordrhein-Westfalen

Gemeinde

- Espelkamp, Stadt
- Hille
- Hüllhorst
- Lübbecke, Stadt
- Preußisch Oldendorf, Stadt
- Rahden, Stadt
- Stemwede

LandEi mobil: Verbesserung der Mobilität auf dem Land



Quelle: Minden-Herforder Verkehrsgesellschaft (mhv) mbH

Was ist LandEi mobil?

LandEi mobil entstand aus der Erarbeitung einer lokalen Entwicklungsstrategie des Mühlenkreises. Der Mühlenkreis Minden-Lübbecke liegt im Nordosten des Landes Nordrhein-Westfalen. In der lokalen Entwicklungsstrategie wurden unterschiedliche Bereiche identifiziert bei denen Handlungsbedarf besteht. Ein wichtiger Bereich war dabei das Thema Mobilität, sodass innerhalb der lokalen Entwicklungsstrategie das Leitthema „Mobiler Mühlenkreis - Wir bewegen die Menschen“ entstand. Aufgeteilt in drei Handlungsfelder „Mobile Menschen“, „Mobile Informationen“ und „Mobile Versorgung“ wurde innerhalb des Handlungsfelds „Mobile Menschen“ das Leitprojekt LandEi mobil entwickelt. Der Projektraum ist das westliche Kreisgebiet des Kreises Minden-Lübbecke mit den Kommunen Hüllhorst, Pr. Oldendorf, Lübbecke, Espelkamp, Stemwede und Rahden.

LandEi mobil bietet das EiTicket und das EiBike an. Das EiTicket verbindet sieben Kommunen (Stemwede, Rahden, Espelkamp, Preußisch Oldendorf, Lübbecke, Hüllhorst, Hille) im Mühlenkreis Minden-Lübbecke mit nur einem Ticket. Um das Ticket nutzen zu können, müssen die Nutzerinnen und Nutzer in einer der sieben Kommunen ihren Wohnsitz haben und mindestens 21 Jahre alt sein. Das Ticket gilt ohne zeitliche Einschränkung und am Wochenende sogar im gesamten Netz Minden-

Lübbecke. Das Abo kostet 39 Euro pro Monat – das sind umgerechnet ca. 1,30 Euro am Tag – und kann online aber auch über den Postweg beantragt werden. Ein vergleichbares Ticket, um in der Region mobil zu sein, kostete zuvor 75 Euro pro Monat.

Zusätzlich zum EiTicket gibt es auch das EiBike. Die Kombination beider Mobilitätsangebote kostet 82,50 Euro pro Monat und bildet das LandEiAboPlus, in dem Nutzerinnen und Nutzer ihr eigenes EiBike für die Dauer eines Jahresabos erhalten. Durch den Überlass eines eigenen E-Bikes ist die Kundin bzw. der Kunde nicht an einen Tarifraum oder an Grenzen gebunden, in denen das EiBike genutzt werden darf. Am Wochenende kann das EiBike im ganzen Kreisgebiet in Bus und Bahn mitgenommen werden. Zusätzlich zum EiBike wird ein Frontgepäckträger sowie ein Rahmenschoss mit zusätzlicher Kette ausgehändigt.

Welche Ziele werden mit LandEi mobil verfolgt?

Das Ziel von LandEi mobil ist die Verbesserung der Mobilität der Menschen auf dem Land durch praktikable Alternativen zum Auto. Innerhalb des Projektes werden öffentliche Mobilitätsangebote auf die Zukunftsfähigkeit hin überprüft und entsprechend der Bedürfnisse der Menschen angepasst. Die Schaffung eines angemessenen und bezahlbaren Mobilitätsangebotes soll insbesondere bei Neukundinnen und -kunden die Hemmschwelle zur Nutzung des ÖPNV senken.

Wie erfolgte die konkrete Umsetzung?

Das Projekt wurde im Rahmen des Programms „VITAL-NRW“ durch das Land NRW gefördert und durch den Kreis Minden-Lübbecke finanziert. Der Projektzeitraum betrug vier Jahre (2017-2021). Projektträger war die Mindenherforder Verkehrsgesellschaft mbH in Bad Oeynhausen.

Herausforderungen bei der Umsetzung

Die Integration kombinierter Ticketangebote aus ÖPNV und E-Bike können eine Herausforderung darstellen.

Verwandte Maßnahmen (3)

Bikesharing (<https://www.mobilikon.de/massnahme/bikesharing>)

Fahrradverleih (<https://www.mobilikon.de/massnahme/fahrradverleih>)

Integration alternativer Angebote in das ÖPNV-Angebot
(<https://www.mobilikon.de/massnahme/integration-alternativer-angebote-das-oepnv-angebot>)

Weitere Beispiele aus der Praxis (2)

Mobilitätsflatrate: Green Class (<https://www.mobilikon.de/praxisbeispiel/mobilitaetsflatrate-green-class>)

Mobilitätsflatrate: Mobil-Flat Augsburg (<https://www.mobilikon.de/praxisbeispiel/mobilitaetsflatrate-mobil-flat-augsburg>)

Verwandte Hilfen zur Umsetzung (1)

Festlegung einer Marketing- und Kommunikationsstrategie
(<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/festlegung-einer-marketing-und-kommunikationsstrategie>)

Publikationen zum Thema (3)

Bedeutung und Förderung von Mobilität in ländlichen Räumen
(<https://www.mobilikon.de/publikationssammlung/bedeutung-und-foerderung-von-mobilitaet-laendlichen-raeumen>)

Mobilitäts- und Angebotsstrategien in ländlichen Räumen
(<https://www.mobilikon.de/publikationssammlung/mobilitaets-und-angebotsstrategien-laendlichen-raeumen>)

Zukunftsfähige Mobilität in ländlichen Räumen. 12 Bausteine für eine Landmobilität von morgen
(<https://www.mobilikon.de/publikationssammlung/zukunftsfahige-mobilitaet-laendlichen-raeumen-12-bausteine-fuer-eine>)

Quellen (3)

Minden-Herforder Verkehrsgesellschaft mbH, o. J.: LandEi mobil. Zugriff: <https://www.land-ei-mobil.de>* [abgerufen am 06.06.2023].

Minden-Herforder Verkehrsgesellschaft mbH, 2023.

***Hinweis: Die Seite ist nicht mehr abrufbar (19.12.2023).**