



Quelle: Luis Alvarez / Getty Images

## Mobilitätsgutscheine

### Kurztext

Mobilitätsgutscheine ermöglichen die kostenlose bzw. rabattierte Nutzung eines Mobilitätsangebots. Hierdurch können Berührungspunkte abgebaut und neue Nutzerinnen und Nutzer gewonnen werden.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/mobilitaetsgutscheine>



## Schnupperangebote

### Kurztext

Schnupperangebote bieten die Möglichkeit, ein Mobilitätsangebot in einem begrenzten Umfang kennenzulernen und dienen der Kundengewinnung.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/schnupperangebote>



Quelle: Westend61 / Getty Images

## Stakeholderanalyse

### Kurztext

Bei einer Stakeholderanalyse werden systematisch Personen oder Gruppen erfasst, deren Belange von einer Mobilitätsmaßnahme betroffen sind und/oder die in der Lage sind, Einfluss auf diese zu nehmen.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/stakeholderanalyse>



Quelle: SDI Productions / Getty Images

## Bürgerbefragung

### Kurztext

Mit einer Bürgerinnen- und Bürgerbefragung können Verhaltensweisen, Meinungen und Bedürfnisse der Menschen zur Mobilität erhoben und so in der Entscheidungsfindung berücksichtigt werden.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/buergerbefragung>



Quelle: Bildkraftwerk / Zöhre Kurc

## Design Thinking

### Kurztext

Design Thinking ist ein Brainstorming-Prozess, bei dem verschiedene Lösungen für ein Problem gesucht und mithilfe von Prototypen getestet werden.

Link zum Abruf: <https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/design-thinking>



Quelle: Lucy Lambriex / Getty Images

## Ideenwettbewerb

### Kurztext

Für ein bestimmtes Projekt oder zu einem bestimmten Thema werden Ideen gesammelt, ausgewählt und prämiert. Gute Einfälle der Bevölkerung werden sichtbar und für Politik und Verwaltung nutzbar gemacht.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/ideenwettbewerb>



## Seniorenbeteiligung

### Kurztext

Mit der Beteiligung von Seniorinnen und Senioren sollen spezifische Mobilitätsbedürfnisse dieser Bevölkerungsgruppe angemessen berücksichtigt und ein attraktives Mobilitätsangebot geschaffen werden.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/seniorenbeteiligung>



Quelle: berlin-event-foto.de/Peter-Paul Weiler

## Photovoice

### Kurztext

Eine kreative Methode, um Bedarf, Visionen und Ist-Zustand zu erarbeiten. Bürgerinnen und Bürger fotografieren ihre Umwelt zu einer bestimmten Fragestellung und reflektieren die Bilder gemeinsam.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/photovoice>



Quelle: Motortion / Getty Images

## Bestandsanalyse zur Barrierefreiheit

### Kurztext

Eine Bestandsanalyse der Barrierefreiheit ist Grundlage für die Identifikation des Handlungsbedarfs zur Erreichung eines vollständig barrierefreien ÖV, damit möglichst alle Menschen den ÖV nutzen können.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/bestandsanalyse-zur-barrierefreiheit>



Quelle: Verkehrsverbund Rhein-Sieg GmbH

## Lehrgang Kommunales Mobilitätsmanagement

### Kurztext

Der Lehrgang schult kommunale Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Umgang mit Herausforderungen im Mobilitätsbereich. Ziel ist es, Unterstützung zu bieten, das Mobilitätsmanagement innerhalb der Verwaltung zu etablieren.

Link zum Abruf: <https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/lehrgang-kommunales-mobilitaetsmanagement>



Quelle: SDI Productions / Getty Images

## Kinder- und Jugendbeteiligung

### Kurztext

Mit der Beteiligung von Kindern und Jugendlichen an Planungsprozessen können diese ihre spezifischen Mobilitätsbedürfnisse einbringen und die Entwicklung des Mobilitätsangebotes unterstützen.

Link zum Abruf: <https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/kinder-und-jugendbeteiligung>



Quelle: Luis Alvarez / Getty Images

## Zukunftskonferenz

### Kurztext

An Zukunftskonferenzen nehmen Fachleute und Vertretende verschiedener Interessengruppen teil. Künftige Entwicklungen werden identifiziert und langfristige Ziele und Maßnahmen entworfen.

Link zum Abruf: <https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/zukunftskonferenz>



## BürgerForum

### Kurztext

Bei einem Bürgerinnen- und BürgerForum erarbeiten zufällig ausgewählte Personen ein Programm zu einem bestimmten Thema, um die Öffentlichkeit in Entscheidungsprozesse einzubinden.

Link zum Abruf:

<https://www.moblikon.de/umsetzungshilfe/buergerforum>



Quelle: Nodar Chernishev / EyeEm / Getty Images

## Berichterstattung in Lokalmedien

### Kurztext

Durch die Berichterstattung zu Mobilitätsangeboten in Lokalmedien kann eine hohe Aufmerksamkeit erzeugt werden und die Bekanntheit sowie das Verständnis der Angebote gesteigert werden.

Link zum Abruf:

<https://www.moblikon.de/umsetzungshilfe/berichterstattung-lokalmedien>



Quelle: 5xinc / Getty Images (verändert)

## Kinowerbung

### Kurztext

Mit Kino-Werbung kann ein Mobilitätsangebot gezielt und ansprechend vor einem lokalen Publikum beworben werden. Kinowerbung erfährt dabei eine hohe Aufmerksamkeit durch die Zuschauenden.

Link zum Abruf:

<https://www.moblikon.de/umsetzungshilfe/kinowerbung>



## Planspiel Mobilität

### Kurztext

Ein Planspiel stellt spielerisch einen Entscheidungsprozess nach, wodurch das Interesse für das jeweilige Thema gestärkt, der Entscheidungsprozess erlebbar und damit transparenter gemacht wird.

Link zum Abruf: <https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/planspiel-mobilitaet>



Quelle: Kiyoshi Hijiki / Getty Images

## Plattformbasierte Online-Dialoge

### Kurztext

Auf einer Plattform oder dem kommunalen Internetauftritt können Bürgerinnen und Bürger während eines festgelegten Zeitraums Hinweise und Wünsche für Mobilitätsprozesse eintragen und sich informieren.

Link zum Abruf: <https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/plattformbasierte-online-dialoge>



Quelle: Fotograzia / Getty Images

## Social-Media-Kanal

### Kurztext

Mit einem Social-Media-Kanal kann ein Mobilitätsanbieter schnell und persönlich angepasste Werbebotschaften verbreiten und so seinen Bekanntheitsgrad steigern.

Link zum Abruf: <https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/social-media-kanal>



## Radverkehrskommunikation

### Kurztext

Attraktive Bilder und das Aufzeigen von Gelegenheiten machen den Umstieg auf das Fahrrad erstrebenswert. Durch gezielte Kommunikation kann die Nutzung von Fahrradangeboten erhöht werden.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/radverkehrskommunikation>



Quelle: Kiyoshi Hijiki / Getty Images

## Evaluierung von Mobilitätsmaßnahmen

### Kurztext

Eine Evaluierung erfasst und bewertet Prozesse und Ergebnisse zur Wirkungskontrolle, Steuerung und Reflexion. Zweck einer Evaluierung ist in der Regel die Verbesserung der Maßnahme.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/evaluierung-von-mobilitaetsmassnahmen>



Quelle: EMS-FORSTER-PRODUCTIONS / Getty Images

## Expertengespräch

### Kurztext

Im Rahmen eines Expertinnen- und Expertengespräches werden Personen mit besonderer Expertise im Mobilitätssektor über ihre Einschätzungen zu einem Projekt oder einer Maßnahme befragt.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/expertengespraech>



Quelle: Pichsakul Promrungsee / EyeEm / Getty Images

## Kosten- und Erlösschätzung

### Kurztext

Bei der Kosten- und Erlösschätzung werden die Kosten und Erlöse einer Mobilitätsmaßnahme geschätzt und anschließend gegenübergestellt, um den Zuschussbedarf zu ermitteln.

Link zum Abruf: <https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/kosten-und-erloesschaetzung>



Quelle: Photography Taken By Mario Gutiérrez / Getty Images

## Kosten-Nutzen-Analyse

### Kurztext

Bei einer Kosten-Nutzen-Analyse wird die Wirtschaftlichkeit einer Mobilitätsmaßnahme anhand der monetären und nicht-monetären Wirkungen bewertet.

Link zum Abruf: <https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/kosten-nutzen-analyse>



Quelle: Bildkraftwerk / Zöhre Kurc

## Kundenbefragung

### Kurztext

Im Rahmen einer Kundinnen- und Kundenbefragung können Informationen über Zufriedenheit, Erwartungen und Nutzungsgewohnheiten von aktuellen und potenziellen Kundinnen und Kunden erhoben werden.

Link zum Abruf: <https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/kundenbefragung>





Quelle: Roibu / Getty Images

## Information von Personen mit politischer Entscheidungsbefugnis

Kurztext

Die Entwicklung eines attraktiven Mobilitätsangebotes erfordert politischen Rückhalt und muss aktiv bei den Personen mit politischer Entscheidungsbefugnis beworben werden.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/information-von-personen-mit-politischer-entscheidungsbefugnis>



## Kooperation mit Bürgervereinen

Kurztext

Bei der Einbindung von Bürgerinnen und Bürgern in Planung und Entscheidungsfindung von Mobilitätsmaßnahmen kann eine Kooperation mit Bürgervereinen nützlich sein.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/kooperation-mit-buergervereinen>



Quelle: marchmeena29 / Getty Images

## Entwicklung einer Zielvision

Kurztext

Eine Zielvision setzt den übergeordneten Rahmen für die zukünftige Entwicklung der Mobilität in einer Region und kann für eine aktive Kommunikation genutzt werden.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/entwicklung-einer-zielvision>



## Machbarkeitsanalyse

### Kurztext

Bei einer Machbarkeitsanalyse wird die Umsetzbarkeit einer Maßnahme anhand verschiedener Kriterien analysiert, um Schwachstellen, neue Lösungsansätze und Risiken zu identifizieren.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/machbarkeitsanalyse>



Quelle: Orbon Alija / Getty Images

## Einbindung in Netzwerke

### Kurztext

Die Einbindung in Netzwerke unterstützt den Austausch und den Transfer von praktischem Wissen zur Verbesserung der Mobilität in ländlichen Räumen.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/einbindung-netzwerke>



Quelle: Morsa Images / Getty Images

## Kommunales Wissensmanagement

### Kurztext

Kommunales Wissensmanagement zielt auf einen systematischen Umgang mit Wissen in der Kommune ab. Ziel ist es, die Arbeit der öffentlichen Verwaltung effizienter und effektiver zu machen.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/kommunales-wissensmanagement>



Quelle: Thomas Barwick / Getty Images

## Identifikation einer geeigneten Projektstruktur

### Kurztext

Die Planung und Umsetzung eines Mobilitätsvorhabens erfordern eine effiziente Projektstruktur. Bei der Wahl einer Projektstruktur sind verschiedene Faktoren zu berücksichtigen.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/identifikation-einer-geeigneten-projektstruktur>



## Soll-Ist-Abgleich

### Kurztext

Der Soll-Ist-Abgleich ist ein Bestandteil des Projektcontrollings von Mobilitätsmaßnahmen, bei dem der Soll-Zustand mit dem Ist-Zustand verglichen wird, um Abweichungen zu identifizieren.

Link zum Abruf: <https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/soll-ist-abgleich>



Quelle: Bildkraftwerk / Zöhre Kurc

## Vorher-Nachher-Befragung

### Kurztext

Bei der Vorher-Nachher-Befragung werden Nutzerinnen, Nutzer und weitere Personen zu Beginn und zum Ende eines Projektes befragt, um die damit verbundenen Veränderungen und Bewertungen zu erfassen.

Link zum Abruf: <https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/vorher-nachher-befragung>



Quelle: Fotodelux / Getty Images

## Festlegung einer Marketing- und Kommunikationsstrategie

Kurztext

Eine Marketing- und Kommunikationsstrategie kann dazu beitragen, ein positives Umfeld für die Einführung der jeweiligen Maßnahme zu schaffen und beeinflusst langfristig die Wahrnehmung der Maßnahme.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/festlegung-einer-marketing-und-kommunikationsstrategie>



## Empfehlungsmarketing

Kurztext

Zufriedene Nutzerinnen und Nutzer werden aktiv dazu ermuntert, ein Mobilitätsangebot zu bewerben. Prämien und Aktionen können besonders zur Empfehlung motivieren.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/empfehlungsmarketing>



## Neubürgermarketing

Kurztext

Beim Neubürgermarketing werden Zugezogene gezielt über umweltfreundliche Mobilitätsangebote vor Ort informiert mit dem Ziel, den Lebensumbruch für eine Änderung des Mobilitätsverhaltens zu nutzen.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/neubuergermarketing>



Quelle: Thanawat Thiasiriphet / Getty Images

## Zeitungs- und Zeitschriftenwerbung

### Kurztext

Werbeanzeigen in lokalen Zeitungen und Zeitschriften bieten die Möglichkeit, eine hohe Aufmerksamkeit für ein Mobilitätsangebot zu erzeugen und dessen Bekanntheit zu steigern.

Link zum Abruf: <https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/zeitungs-und-zeitschriftenwerbung>



Quelle: Gesundheit / Getty Images

## Rundfunkwerbung

### Kurztext

Rundfunkwerbung steigert die Bekanntheit eines Mobilitätsangebotes im Sendegebiet und weckt weiteres Interesse. Große Bevölkerungsteile können so erreicht werden.

Link zum Abruf: <https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/rundfunkwerbung>



Quelle: Vm / Getty Images

## TV-Werbung

### Kurztext

TV-Werbung ist eine effektive Möglichkeit, um Aufmerksamkeit zu erzeugen und die Bekanntheit eines Mobilitätsangebotes zu steigern.

Link zum Abruf: <https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/tv-werbung>



Quelle: Francesco Scatena / EyeEm / Getty Images (verändert)

## Großflächenwerbung

### Kurztext

Großflächenwerbung mit Plakaten oder Bildschirmen bietet die Möglichkeit, eine Produktwerbung prominent im Alltag zu platzieren.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/grossflaechenwerbung>



## Gratispostkarte

### Kurztext

Gratispostkarten verbinden Werbung mit Grußkarten. Sie werden kostenlos verteilt mit dem Ziel, dass Personen sie aufgrund des Motivs freiwillig mitnehmen, weitergeben und so die Werbebotschaft verbreiten.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/gratispostkarte>



## Kommunikation auf Fremdseiten

### Kurztext

Ein Mobilitätsangebot wird nicht nur auf der eigenen Internetseite vorgestellt, sondern auch auf Plattformen, in Themenforen oder auf den Webseiten anderer Betreiberinnen und Betreiber.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/kommunikation-auf-fremdseiten>



Quelle: Peepo / Getty Images

## Newsletter

### Kurztext

Ein Newsletter ist eine Rundmail, die dazu dient, kostengünstig und schnell die Kundschaft oder Interessierte über Mobilitätsangebote zu informieren. Die Kundenbindung kann somit erhöht werden.

Link zum Abruf: <https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/newsletter>



Quelle: Bildkraftwerk / Laurin Schmid

## Flyer

### Kurztext

Ein Flyer vermittelt kurz und prägnant zentrale Information zu einem Mobilitätsangebot und eignet sich gut zur breiten Verteilung.

Link zum Abruf: <https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/flyer>



Quelle: SEAN GLADWELL / Getty Images

## Homepage

### Kurztext

Eine Homepage ist der offizielle Internetauftritt eines Mobilitätsanbieters. Für die Kundinnen und Kunden ist sie häufig der erste und wichtigste Anlaufpunkt bei der Informationssuche.

Link zum Abruf: <https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/homepage>



## Tag der offenen Tür bei einem Nahverkehrsbetrieb

Kurztext

Ein Tag der offenen Tür bei einem Nahverkehrsbetrieb ist ein Event, das Interessierten einen Blick hinter die Kulissen ermöglicht. Ziel ist es, auf unterhaltsame Weise über den ÖPNV zu informieren.

Link zum Abruf: <https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/tag-der-offenen-tuer-bei-einem-nahverkehrsbetrieb>



## Mobilitätscoaching

Kurztext

Mentorinnen und Mentoren zeigen Personen mit wenig Erfahrung mit einem Mobilitätsangebot oder Verkehrsmittel, wie das Angebot genutzt werden kann, um Hemmschwellen bei der Nutzung abzubauen.

Link zum Abruf:  
<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/mobilitaetscoaching>



Quelle: Bildkraftwerk / Zöhre Kurc

## Informationsveranstaltung

Kurztext

Eine Informationsveranstaltung informiert die Öffentlichkeit über neue Mobilitätsangebote und bietet eine Plattform zum Austausch, um die Bekanntheit und das Verständnis der Angebote zu steigern.

Link zum Abruf:  
<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/informationsveranstaltung>





Quelle: Oleksandr Filon / Getty Images (verändert)

## Informationsbildschirm

### Kurztext

Ein Informationsbildschirm stellt in Fahrzeugen oder an Haltestellen des ÖPNV Echtzeit-Information zu An- und Abfahrten bzw. zum Linienverlauf dar.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/informationsbildschirm>



Quelle: Bildkraftwerk / Laurin Schmid

## GehCheck-App

### Kurztext

Mithilfe der GehCheck-App können individuell oder koordiniert Fußverkehrs-Checks durchgeführt werden. Die erhobenen Daten werden niedrigschwellig per App auf einer gemeinsamen Karte gesammelt.

Link zum Abruf: <https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/gehcheck-app>



Quelle: Simon Marcus Taplin / Getty Images

## Kommunalpolitisches Mobilitätsforum

### Kurztext

Ein kommunalpolitisches Mobilitätsforum ist eine Veranstaltung, die der Vernetzung unter Mobilitätsfachleuten auf kommunaler Ebene dient.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/kommunalpolitisches-mobilitaetsforum>



Quelle: berlin-event-foto.de/Peter-Paul Weiler

## Beobachtung von Mobilitätsverhalten

### Kurztext

Durch die systematische Beobachtung von Mobilitätsverhalten vor Ort können Herausforderungen und Bedarfe von Zielgruppen ausgemacht werden.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/beobachtung-von-mobilitaetsverhalten>



Quelle: Krisanapong Detraphiphat / Getty Images

## Marktanalyse

### Kurztext

Marktanalysen untersuchen die aktuelle Marktstruktur, -teilnehmerinnen und -teilnehmer, sowie die zusammenhängenden Entwicklungen. Sie bilden die Grundlage für die Entwicklung neuer Mobilitätsangebote.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/marktanalyse>



## Zentrales Fördermittelmanagement

### Kurztext

In einem zentralen Fördermittelmanagement werden Kompetenzen und Verantwortlichkeiten für die Fördermittelgewinnung und -verwaltung gebündelt.

Link zum Abruf: <https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/zentrales-foerdermittelmanagement>



## Strukturdatenerhebung

### Kurztext

Bei einer Strukturdatenerhebung werden gezielt Kennzahlen erhoben, die die Situation vor Ort erfassen und als Grundlage für weitere mobilitätsbezogene Analysen dienen.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/strukturdatenerhebung>



Quelle: Eugenio Marongiu / Getty Images

## Wheelmap: Mapping Aktion zur Rollstuhlgerechtigkeit

### Kurztext

Bei einer Mapping-Aktion zu Rollstuhlgerechtigkeit bewerten Bürgerinnen und Bürger Orte hinsichtlich ihrer Zugänglichkeit mit Rollstuhl und tragen das Ergebnis auf einer Online-Karte ein.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/wheelmap-mapping-aktion-zur-rollstuhlgerechtigkeit>



Quelle: Westend61 / Getty Images

## Zukunftswerkstatt

### Kurztext

Eine Zukunftswerkstatt ist ein mehrtägiges Beteiligungsformat mit dem festen Aufbau in Kritik-, Fantasie- und Verwirklichungsphase zur Lösungsfindung für bestimmte Probleme und Herausforderungen.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/zukunftswerkstatt>



Quelle: Mobilikon 2021

## Bürgerbeteiligung

### Kurztext

Bürgerinnen- und Bürgerbeteiligung ist fester Bestandteil einer lebenswerten Gesellschaft. Sie ist wichtig bei der Erstellung neuer Konzepte und bei der Umsetzung von konkreten Projekten vor Ort.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/buergerbeteiligung>



Quelle: Morsa Images / Getty Images

## Stakeholderworkshop

### Kurztext

Ein Stakeholderworkshop ist eine Veranstaltung, mit der Stakeholder im Kontext einer Mobilitätsmaßnahme in die Entscheidungsfindung und/oder Planung eingebunden werden können.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/stakeholderworkshop>



Quelle: MarioGuti / Getty Images (verändert)

## Fahrzeugwerbung

### Kurztext

Fahrzeugwerbung auf Außenflächen von Pkw, Bussen, Taxis, Zügen oder Lkw trägt ein Mobilitätsangebot aktiv ins Stadtbild und steigert so dessen Bekanntheit.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/fahrzeugwerbung>



Quelle: Bildkraftwerk / Laurin Schmid

## Fahrplanheft

Kurztext

Ein Fahrplanheft ist ein gebundenes Heft mit Informationen zu Fahrplänen verschiedener öffentlicher Mobilitätsangebote. Es dient der Informationsbündelung für Nutzerinnen und Nutzer.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/fahrplanheft>



Quelle: Bildkraftwerk / Zöhre Kurc

## Fußverkehrscheck

Kurztext

Beim Fußverkehrscheck laufen Bürgerinnen und Bürger eine Route ab und bewerten deren Nutzungsfreundlichkeit. Ziel ist es, Wege für den Fußverkehr sicherer und attraktiver zu gestalten.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/fussverkehrscheck>



Quelle: Anyaberkut / Getty Images

## Spielerische Ansätze zur Änderung des Mobilitätsverhaltens (Gamification)

Kurztext

Unter Gamification versteht man das Schaffen spielerischer Erlebnisse, um gewünschte Verhaltensweisen zu fördern.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/spielerische-ansaeetze-zur-aenderung-des-mobilitaetsverhaltens-gamification>



Quelle: Kiyoshi Hijiki / Getty Images

## Qualitätstests von Mobilitätsangeboten

### Kurztext

Mit der Durchführung von Qualitätstests kann die Qualität eines Mobilitätsangebotes durch unabhängige Personen überprüft und so die Grundlage für eine Verbesserung geschaffen werden.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/qualitaetstests-von-mobilitaetsangeboten>



Quelle: Westend61 / Getty Images

## Potenzialanalyse

### Kurztext

Eine Potenzialanalyse untersucht, welche Effekte eine Mobilitätsmaßnahme bewirken kann und welche Faktoren für den Erfolg ausschlaggebend sind.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/potenzialanalyse>



Quelle: Filadendron / Getty Images

## Interkommunale Zusammenarbeit

### Kurztext

Mobilität und viele weitere kommunale Themenfelder erfordern eine Abstimmung bzw. Kooperation mit umliegenden Kommunen in Form einer interkommunalen Zusammenarbeit.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/interkommunale-zusammenarbeit>



Quelle: berlin-event-foto.de/Peter-Paul Weiler

## Erreichbarkeitsanalyse

### Kurztext

Erreichbarkeitsanalysen untersuchen, wie gut bestimmte Ziele, z. B. Versorgungseinrichtungen, mit dem ÖPNV erreichbar sind. Sie bilden die Grundlage für ein bedarfsgerechtes Mobilitätsangebot.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/erreichbarkeitsanalyse>



Quelle: JayK7 / Getty Images

## Werbegeschenke

### Kurztext

Werbegeschenke können an (potenzielle) Kundinnen und Kunden verteilt werden, um einen langfristigen Werbeeffect im Alltag zu bewirken.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/werbegeschenke>



Quelle: Bildkraftwerk / Zöhre Kurc

## Online-Werbung

### Kurztext

Online-Werbung ist eine flexible und kostengünstige Werbemethode, um mit hoher Reichweite den Bekanntheitsgrad eines Mobilitätsangebots zu erhöhen.

Link zum Abruf: <https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/online-werbung>



Quelle: berlin-event-foto.de/Peter-Paul Weiler

## Mobilitätsberatung

### Kurztext

Die Mobilitätsberatung ist eine umfassende Kundenberatung zu Mobilitäts- und Ticketoptionen, unter Berücksichtigung der individuellen Kundenwünsche und -bedürfnisse und multimodaler Angebote.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/mobilitaetsberatung>



Quelle: berlin-event-foto.de/Peter-Paul Weiler

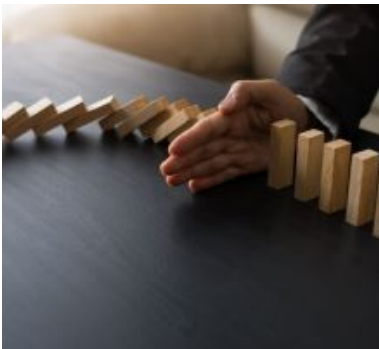
## Community Mapping

### Kurztext

Mit Hilfe des Community Mappings können lokale, raumbezogene Bedarfe in Form eines gruppenbasierten Partizipationsprozesses durch die Erstellung von Karten gesammelt und ausgewertet werden.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/community-mapping>



Quelle: manusapon kasosod / Getty Images

## Change Management

### Kurztext

Change Management hat zum Ziel, Veränderungsprozesse nachhaltig zu verankern und deren Erfolg durch die Akzeptanz der Beteiligten zu sichern.

Link zum Abruf: <https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/change-management>





Quelle: AndreyPopov / Getty Images

## Businessplan

### Kurztext

Ein Businessplan beschreibt im Detail, wie ein neues Mobilitätsangebot vor Ort geschaffen werden soll und berücksichtigt dabei alle für den Geschäftserfolg relevanten Bereiche.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/businessplan>



Quelle: Bildkraftwerk / Laurin Schmid

## Broschüre

### Kurztext

Eine Broschüre zum Mobilitätsangebot ist ein hochwertiges Printmedium ohne Einband, in dem umfangreiche und über einen längeren Zeitraum gültige Informationen mit den Lesenden geteilt werden.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/broschuere>



## Bevölkerungsprognose

### Kurztext

Bevölkerungsprognosen bilden eine wichtige Grundlage für die Ermittlung des zukünftigen Mobilitätsbedarfes und der Entwicklung geeigneter Maßnahmen.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/bevoelkerungsprognose>



Quelle: berlin-event-foto.de/Peter-Paul Weiler

## Aufgabenträgerbefragung

### Kurztext

Bei der Aufgabenträgerbefragung werden die Aufgabenträgerinnen und Aufgabenträger zu ihren Handlungsempfehlungen und Sichtweisen über das bestehende Mobilitätsangebot oder geplante Mobilitätskonzepte befragt.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/aufgabentraegerbefragung>



Quelle: berlin-event-foto.de/Peter-Paul Weiler

## Aktionstag

### Kurztext

Im Rahmen eines Aktionstages werden Mobilitätsangebote vor Ort in einer ganztägigen Veranstaltung zielgruppengerecht beworben und so die Bekanntheit und Akzeptanz in der Bevölkerung gesteigert.

Link zum Abruf: <https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/aktionstag>



## Bedarfsanalyse

### Kurztext

Die Bedarfsanalyse untersucht die Mobilitätsbedürfnisse einer Zielgruppe und bildet die Grundlage für die Entwicklung passender Mobilitätsangebote.

Link zum Abruf:

<https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/bedarfsanalyse>



## MobilityLab

### Kurztext

Personen der Zielgruppe, Fachleute und Verantwortliche von Kommunen oder der Region kommen zu mehreren Veranstaltungsböcken zusammen, um innovative und passgenaue Mobilitätsangebote zu entwickeln.

Link zum Abruf: <https://www.mobilikon.de/umsetzungshilfe/mobilitylab>